



## Die Extrameile für The North Face

**27. August 2017, Sant'Antonino, Schweiz. Youngone, weltweit führender Hersteller von Outdoor- und Sportbekleidung und Eigentümer der Marke The North Face, hat den Systemintegrator Hyundai Elevator mit der Bereitstellung eines kompletten Logistiksystems für sein neues Vertriebszentrum beauftragt. Es besteht aus drei Installationen der modularen Förderer-Plattform (MCP) von Interroll und einem Horizontal-Quergurtsorter. Das System wurde entwickelt, um die kontinuierlich steigende Nachfrage nach Outdoor-Bekleidung von The North Face im Online-Vertrieb und in Fachgeschäften, insbesondere während der Hochsaison im Sommer und Winter, zu decken.**

Das neue Vertriebszentrum, ein dreistöckiges Gebäude, steht in Icheon-si, Gyeonggi-do, Südkorea, und nimmt Ende September 2017 den Betrieb auf. Der Horizontal-Quergurtsorter von Interroll befindet sich im zweiten Stockwerk und spielt mit seiner Verarbeitungsleistung von 7.000 Polybeuteln pro Stunde eine entscheidende Rolle im gesamten Logistiksystem. Wert wird dabei auf Energieeffizienz gelegt: "Bei Youngone vereinbaren wir Umweltschutz und Zukunftsorientierung bei all unseren Geschäftstätigkeiten. Mit Hyundai Elevator und Interroll haben wir zwei gleichgesinnte Partner für unsere Logistiksysteme im neuen Vertriebszentrum gefunden", so Park Mira, Director von Youngone Corporation.

Um die Komplexität des Materialflussprozesses zu minimieren und die Effizienz des Logistiksystems zu maximieren, entschied sich Youngone dafür, drei Interroll MCP-Systeme für die Verbindung der einzelnen Materialflussprozesse zu nutzen, einschließlich einer MCP im Erdgeschoss zur Anbindung von Inbound- und Stapelkränen für die Warenannahme und Auslieferungssteuerung. Eine weitere MCP im zweiten Stock verbindet das Interroll Quergurtsorter-System und das neue Lager mit dem alten. Die MCP im dritten Stock dient dazu, den Betrieb in diesem Stockwerk in den gesamten Materialflussprozess einzubinden.

### **Modular, energieeffizient und flexibel: Interroll MCP und Quergurtsorter**

"Als zuverlässiger Partner für Youngone wissen wir, was für unsere Kunden wichtig ist. Mit dem hocheffizienten Antriebsmechanismus des Interroll Quergurtsorters können Endnutzer bis zu 50 Prozent Energie sparen. Die Interroll MCP lässt eine einfache Planung zu und kann leicht in andere Systeme integriert werden. Das erlaubt uns maximale Flexibilität für zukünftiges Wachstum und spätere Erweiterungen", erläutert Oh Yun-Seok, General Manager von Hyundai Elevator Co., Ltd. "Wir freuen uns sehr darauf, diese Systeme in Betrieb zu sehen".

"Mit unserem Firmenmotto ‚Inspired by Efficiency‘ verstehen wir sehr gut, welche zentrale Bedeutung die Effizienz der Logistiksysteme für die Leistungsanforderungen von Youngone hat. Darum stellen wir nicht nur eine überragende Produkttechnologie für heutige Geschäftsanforderungen bereit, sondern bieten auch Flexibilität für mögliche zukünftige Erweiterungen", ergänzt Seong Joon Jeong, Managing Director von Interroll Korea.

Als neutraler Partner für Systemintegratoren bietet Interroll hochflexible Horizontal- und platzsparende Vertikal-Quergurtsorter an, die auf einer patentierten mechanischen Basis betrieben werden, wobei elektronische Bauteile auf ein Minimum reduziert sind. Die Drehantriebe arbeiten mit einer Effizienz von bis zu 90 Prozent, was zu Energieeinsparungen von bis zu 50 Prozent im Vergleich zu Linearmotoren führt.



**Bildunterschrift: Interroll's modulare Fördererplattform MCP**

## **Kontakt (weltweit):**

Martin Regnet  
Interroll (Schweiz) AG  
Global PR Manager  
m.regnet@interroll.com

## **Über Interroll**

Die Interroll Gruppe ist der global führende Anbieter von Lösungen für den Materialfluss. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange gelistet. Interroll beliefert Systemintegratoren und Anlagenbauer mit einem umfassenden Sortiment an plattformbasierten Produkten und Services in den Kategorien „Rollers“ (Förderrollen), „Drives“ (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), „Conveyors & Sorters“ (Förderer & Sorter) sowie „Pallet & Carton Flow“ (Fließlager). Lösungen von Interroll sind bei Express- und Postdiensten, im E-Commerce, in Flughäfen sowie in den Bereichen Food & Beverage, Fashion, Automotive und weiteren Industrien im Einsatz. Das Unternehmen zählt führende Marken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, Nestlé, Procter & Gamble, Siemens, Walmart oder Zalando zu seinen Nutzern. Mit Hauptsitz in der Schweiz verfügt Interroll über ein weltweites Netzwerk von 32 Unternehmungen mit einem Umsatz von rund 401,5 Millionen Franken und 2.000 Mitarbeitenden (2016).

## **Über Youngone**

Die 1974 in Korea gegründete Youngone Corporation ist weltweit führender Hersteller von Outdoor- und Sportbekleidung, Textilien, Schuhen und Ausrüstung. Youngone besitzt und betreibt Produktionsstätten in Bangladesh, Vietnam, China und El Salvador mit mehr als 70.000 Mitarbeitern. Youngone Holdings Company fertigt, vermarktet und exportiert eine Sportbekleidungslinie auf OEM-Basis für weltbekannte Marken wie etwa The North Face.

## **Über Hyundai Elevator Co., Ltd.**

Hyundai Elevator, ein Tochterunternehmen der Hyundai Group, ist ein Total Moving Solution Provider, der ein Vollsortiment an Aufzügen, Rolltreppen, automatisierten Materialtransportsystemen, automatischen Parksyste men, und Bahnsteigtüren (PSD) liefert.